

BLOG VIVA ASSIM

potencializa ferramentas de comunicação



PREZADO LEITOR, VOCÊ ESTÁ CONVIDADO A VISITAR E SABER MAIS SOBRE O NOSSO BLOG. O ENDEREÇO É: VIVAASSIM.COM.BR.



O **ASSIM SAÚDE** acaba de lançar mais uma novidade, o blog **VIVA ASSIM**. A ideia surgiu da intenção do **GRUPO** em criar um canal de comunicação digital que abordasse temas como qualidade de vida, bem-estar, boa alimentação e dicas de saúde física e mental. Também destaca o comprometimento do **GRUPO** com a humanização no atendimento e busca uma maior proximidade junto aos cariocas e fluminenses.

Além da divulgação da marca **ASSIM SAÚDE**, o blog traz matérias escritas e vídeos, e quer atingir 100 mil seguidores até o fim do primeiro semestre de 2019. Até o fechamento desta edição, já contava com 70 mil assinantes, com apenas um mês e meio de atividade, e

continua crescendo. O blog **VIVA ASSIM** está integrado aos demais canais digitais, como Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn.

“A implementação foi um sucesso e as visitas alcançaram um número expressivo em menos de dois meses, superando todas as expectativas”, comemora Raul Cerqueira, diretor de marketing da Criação Online, responsável pela implementação do projeto. Segundo clc, os seguidores têm participado com inúmeros comentários, prontamente respondidos; alguns inclusive viraram sugestão de pauta para matérias: “Temos o caso de uma matéria sobre alimentação na menopausa que foi criada a partir de um pedido feito em um comentário no blog”, complementa Raul.