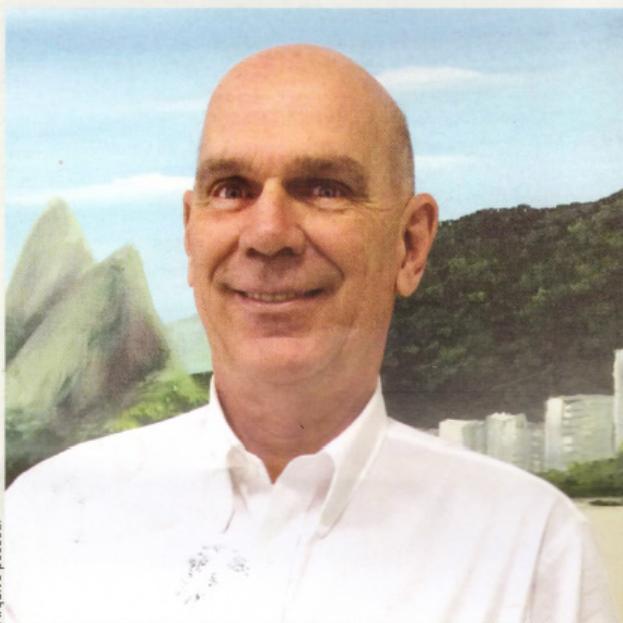


# EM SINTONIA COM O FUTURO

• • •



Arquivo pessoal

**N**ão faz muito tempo, vivíamos em um mundo sem comunicação digital, onde praticamente todas as coisas precisavam ser resolvidas pessoalmente, demandando tempo e custo. Isso pode soar como um roteiro de realismo fantástico para aqueles que têm 30 anos ou menos, mas as coisas de fato funcionavam desta forma até meados dos anos 1990, quando o suprasumo da tecnologia atendia pelo nome de aparelho de fax.

A massificação da internet (e todos os seus desdobramentos) mudou radicalmente as relações e comportamentos humanos, estabelecendo novas dinâmicas, hierarquias e protocolos. Afinal de contas, com poucos toques, podemos acessar qualquer tipo de informação e alcançar o mundo todo.

Hoje, os números são superlativos e continuam a crescer: mais da metade da população mundial (ou seja, bilhões de pessoas) acessa a grande rede. No Brasil (4º maior país do mundo em presença na

internet), quase 70% das pessoas possuem smartphones e, no mundo corporativo, praticamente todas as grandes e médias empresas trabalham com marketing e comunicação digital.

O **GRUPO ASSIM SAÚDE** também faz parte dessa onda e tem centrado importantes esforços para estar cada vez mais presente no ambiente digital. Recentemente estreamos com grande sucesso o nosso blog, com o sugestivo nome VIVA ASSIM: [www.vivaassim.com.br](http://www.vivaassim.com.br). Ele veio se juntar aos outros canais já existentes e em funcionamento, como o website ([www.assim.com.br](http://www.assim.com.br)) e as páginas nas principais redes sociais – Facebook, Instagram e LinkedIn. Com o blog, pudemos aumentar ainda mais a interatividade com o nosso público, seja ele cliente ou não dos planos da operadora. Com isso, é possível ouvir melhor e de forma mais criteriosa todas as demandas daqueles com quem nos relacionamos, o que é essencial para um GRUPO que cresce como o nosso.

Hoje, é necessário ouvir a todos para que possamos entender as suas preferências e comportamentos e, com isso, conquistar suas mentes e corações, estando assim mais próximos de cada um.

No contexto de mercado atual, é necessário mais do que oferecer preço e qualidade. Tornou-se muito importante mostrar para aqueles com quem nos relacionamos que queremos entender suas ideias e motivações, colocando-nos ao lado de todos e gerando confiança.

O **ASSIM SAÚDE** está ciente desse novo padrão comportamental e convida a todos para conhecerem nossos canais digitais. Temos um monte de assuntos para contar, queremos dividir conquistas, saudar novos parceiros e, acima de tudo, poder ouvir o que cada um tem a dizer. A tecnologia tem papel cativo no nosso trabalho para que possamos construir uma empresa melhor a cada dia que passa.

Clica aí. ●

**Raul Cerqueira**

*Diretor da agência de comunicação Criação Online*