

MEMORIAL SAÚDE E ASSIM SAÚDE lançam

Blogs *Vida*MEMORIAL e *VIVA* ASSIM

CUIDANDO DA QUALIDADE DA SUA VIDA

Sua saúde simples. assim

Poucos dias após o lançamento, os blogs VIDA MEMORIAL e VIVA ASSIM têm superado as expectativas. O objetivo de ambos é publicar as matérias e vídeos sobre qualidade de vida, medicina preventiva, alimentação saudável e exercícios físicos, reforçando o posicionamento dos **GRUPOS MEMORIAL** e **ASSIM** quanto à medicina preventiva.

“O Blog VIDA MEMORIAL dissemina conceitos de vida saudável, bons hábitos alimentares e estímulo a exercícios físicos, para promover saúde física e mental aos nossos seguidores”, diz o Superintendente do **MEMORIAL SAÚDE**, Dr. Pasquale Caruana.

Sobre o blog VIVA ASSIM, o Diretor do **GRUPO ASSIM**, Dr. Renato Manso, diz que tem sido ótima fonte de informações e novidades. “Nosso blog está muito rico de conteúdo, mas ainda temos muitos campos a explorar. Um campo rico que vejo é o da medicina preventiva nas mais diversas patologias, tendo como exemplo um especial sobre diabetes: O que é? Quais os tipos? Como tratar? Cuidados importantes, dieta e ricos materiais didáticos (gráficos, fotos e vídeos). Estamos trabalhando para priorizar informações de qualidade aos clientes” afirma Dr. Renato.

Em menos de um mês, o VIDA MEMORIAL já conta com 10 mil seguidores nas redes sociais. Já o VIVA ASSIM com apenas 2 meses possui 105 mil seguidores. Além da divulgação nas redes sociais, os novos canais de comunicação estão sendo anunciados em importantes portais como Globo.com, Terra e no Google.

A criação dos projetos foi desenvolvida pela Agência de Comunicação Criação

Online. O layout foi criado com tecnologia responsiva capaz de se adaptar a qualquer tamanho de tela.

Todas as matérias de texto, vídeo, stories, drops de informação e a criação das artes das publicações, são continuamente produzidas por uma equipe multimídia da Criação Online. “A expertise da agência diante das marcas **ASSIM SAÚDE** e **MEMORIAL SAÚDE** se faz fundamental para que a equipe esteja sempre atenta em buscar informações, conteúdos e o conceito emocional de cada projeto”, detalha Raul Cerqueira, diretor da agência.

Além disso, a agência é responsável pela interação com o público nas redes sociais dos blogs, fazendo a ponte entre os seguidores e as marcas. “Os seguidores têm feito vários comentários de satisfação, o que é importante para um bom feedback e ajuda na escolha de novas pautas”, finaliza Raul.



A Orquestra Meré do Aranhá ganha nova sede no Rio de Janeiro. A matéria foi exibida no Jornal Nacional, na noite de Natal, no dia 29 de dezembro.

Clique aqui e assista ao vídeo.



www.assim.com.br bia@assim.com.br (21) 2102-5555

O ASSIM SAÚDE cria o informativo, ferramenta de com para gestores e Corretores

O BOLETIM INFORMATIVO é o novo meio de comunicação para informar novidades mais dire aos gestores dos contratos com Corretores do canal de vendas. É via e-mail marketing e Whats tem se destacado pela eficácia nas mensagens. O percentual de leitura do BIA via este apli

A ferramenta é utilizada pelos Comercial e Pós-Venda e diversos temas desde a aquisição de novas unidades, ampliação de benefícios de fazer parte da carteira de clientes, divulgação de campanhas de incentivo e de matérias jornalísticas.

Para a diretora comercial, Car, o BOLETIM INFORMATIVO ASSIM se mostrou uma eficiente ferramenta para comunicar com o canal de vendas. “O disparo do boletim através do e-mail e WhatsApp, abrimos esse canal com os Corretores, que o utilizam para se comunicar e explicar.

Já para o setor de Pós-venda, o boletim é um veículo de comunicação direcionado aos gestores dos contratos comerciais. “O material que enviamos é dinâmico, com leitura rápida e uma excelente ferramenta para estabelecer contato com nossos clientes. O boletim, com periodicidade mensal, tem sido ótima fonte de informação” afirma a Gerente de Relacionamento Comercial, Gabriella Mezzogori.